

Turismo en Chiapas

La experiencia turística mexicana

El turismo representa la tercera fuente generadora de divisas en la economía de México, sólo detrás de los ingresos por exportación de petróleo crudo y las remesas de la emigración (esto, si no se toma en cuenta los ingresos ilícitos). El turismo genera casi el 9 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), y más de 2.5 millones de empleos directos, según SECTUR (2013).

Aunque tradicionalmente México es conocido a nivel internacional por sus destinos de “sol y playa” (tales como Cancún y Acapulco, por ejemplo), el gobierno ha buscado abrir nuevos tipos de destinos turísticos (llamados de ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural) y diversificar el origen del turismo internacional que visita el país.

Presentado a la población mexicana como una alternativa económica, la oferta de servicios turísticos se ha vuelto una actividad polémica en el país. Los ingresos del turismo tienden a concentrarse en pocas manos, mientras que los impactos ecológicos y sociales del turismo son obviados.

La cantidad de turistas que visitan el país beneficia de un ligero aumento constante. De hecho, en el primer trimestre de 2013, el PIB Turístico se incrementó 2.1 por ciento en términos reales respecto al mismo periodo de un año antes, producto del aumento en la demanda de servicios de los turistas (INEGI 2013). De la misma manera, la Secretaría de Turismo informó en Mayo de 2013 que, de acuerdo al más reciente informe del Banco de México, los ingresos de divisas de visitantes internacionales registraron un incremento de 7.7 por ciento, en consecuencia al aumento de 5 por ciento en el flujo de turistas que se internan en el país vía aérea (SECTUR 2013).



Algunas cifras interesantes

México

- Lugar n. 10 a nivel mundial en llegadas de turistas internacionales en 2011, con 23.4 millones de turistas internacionales (OMT 2012).
- Lugar n. 23 a nivel mundial en divisas por turismo en 2011 (OMT 2012).
- El sector turístico en México representó en 2010 el 8.6% del Producto Interno Bruto (PIB) (CPTM 2012).
- El turismo doméstico contribuye con más del 80% del consumo turístico en México (CPTM 2012).

Chiapas

- 3.4 millones turistas (de los cuales 427,000 extranjeros) se quedaron en hoteles en Chiapas en 2011 (CPTM 2012).
- Lugar n. 5 a nivel nacional en infraestructura de alojamiento, con más de 18,000 cuartos de alojamiento de distintas categorías (INEGI 2011).
- Inversión privada en turismo en 2010: \$11.5 millones de USD. Una quinta parte de dicha inversión privada (\$2.5 millones) provino de Alemania (SECTUR 2011).

País de origen	Llegadas a México (2011)
USA	5,728,166
Canadá	1,563,150
Reino Unido	330,072
España	279,531
Argentina	200,694
Brasil	196,267
Francia	186,780
Alemania	165,136
Italia	150,691

Fuente: CPTM 2012.

Promoción turística

La guerra por el control del narcotráfico que desató el presidente Felipe Calderón en 2006 ha causado la muerte de más de 70,000 personas, según estimaciones modestas. Las imágenes de esta violencia han circulado por el mundo entero. En un intento por mejorar la imagen pública de México en el exterior, el gobierno ha realizado fuertes campañas de propaganda, declarando 2011 el “año nacional del turismo”.

Buscando aprovechar algunas interpretaciones del calendario maya, el gobierno de México lanzó la campaña “Mundo Maya 2012”. Con la promoción de los sitios arqueológicos del sureste mexicano, se busca atraer turistas en el marco de las celebraciones de fin de ciclo del calendario maya.



El turismo en Chiapas

El impulso al turismo en Chiapas se basa en explotar la belleza natural y arqueológica del estado. Viendo que el 56% de la población chiapaneca es rural y depende de actividades primarias para su supervivencia (INEGI 2011), los proyectos de turismo “eco-arqueológicos” tienden a chocar con las formas de vida de la población local.

En su *Plan de Gobierno 2012-2018 Chiapas Sustentable*, el nuevo gobierno de Manuel Velasco Coello reitera el interés del gobierno en impulsar un turismo alternativo, con énfasis especial en el “turismo de aventura” (Gobierno del Estado de Chiapas, 2013).

Gobierno y empresas privadas diseñan una oferta para el turismo de lujo, buscando atraer turistas de alto nivel económico. Estos proyectos, impuestos desde arriba en la mayoría de los casos, marginan a las comunidades locales de los beneficios del turismo, a la vez que generan rupturas en el tejido social y desplazamiento de poblaciones.

La visión estrictamente económica del turismo (como generador de divisas y empleos, sin consideración por los aspectos sociales y ecológicos) busca consolidar en Chiapas una oferta de turismo de lujo que crea conflictos sociales y despojo.

¿Un turismo alternativo?

El “ecoturismo” es una nueva tendencia global que propone un turismo conciente en lo ambiental y lo social, que cuide la naturaleza al mismo tiempo que apoya el desarrollo sustentable de las comunidades locales. A pesar de la promoción oficial del “ecoturismo”, no se puede hablar de proyectos “ecoturísticos” en Chiapas, ya que ninguno de los llamados “proyectos de turismo alternativo” contempla medidas serias para la conservación de los ecosistemas ni criterios de monitoreo y evaluación.

La propuesta gubernamental de “ecoturismo” está enfocada en facilitar la iniciativa privada en territorios indígenas y campesinos para atraer un turismo de lujo que genere ingresos altos para las agencias de turismo y el gobierno. La visión estatal de atraer a turistas de alto nivel económico ha generado y agudizado las divisiones dentro de las comunidades indígenas y rurales, llegando al grado de que la actividad turística fomente directamente la violencia y el conflicto social inter- e intra-comunitario.

Al no consultar a las comunidades para obtener su consentimiento previo, libre e informado sobre todo proyecto de “desarrollo” dentro de su territorio, el gobierno mexicano está violando diversas disposiciones legales nacionales e internacionales que protegen el derecho a la consulta y a la participación.

Existen diversas organizaciones sociales en Chiapas que buscan crear un turismo diferente, que beneficie colectivamente a las poblaciones locales mientras ayuda a la conservación y restauración de los recursos naturales. Antes de visitar Chiapas, infórmate bien sobre los destinos turísticos y la participación de la población local. Minimiza el impacto ecológico de tu estancia. El consumo crítico en el turismo urge más que nunca.

zz-colectivo, febrero de 2014

REFERENCIAS

CPTM (Consejo de Promoción Turística de México), 2012. Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, SECTUR, México D.F.

Gobierno del Estado de Chiapas, 2013. *Plan de Gobierno Chiapas Sustentable, 2012-2018*, Gobierno del Estado de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, México.

Gobierno del Estado de Chiapas, 2007. *Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012*, Tuxtla Gutiérrez.

INEGI, 2013. “Indicadores trimestrales de la actividad turística durante el primer trimestre de 2012”, Boletín de prensa n. 344/13, 16 de Agosto, Aguascalientes, México.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), 2011. Anuario Estadístico del estado de Chiapas. México D.F.

OMT (Organización Mundial del Turismo), 2012. “World Tourism Barometer”, Statistical Annex, vol. 10, Madrid, España.

SECTUR, 2013. “Aumentó 7.7 por ciento el ingreso de divisas de visitantes internacionales durante el primer trimestre de 2013”, Boletín 87/2013, 12 de mayo.

SECTUR (Secretaría de Turismo), 2011. Padrón Nacional de Proyectos de Inversión, México D.F.

*El texto y las fotos son de l*s autores del trabajo: zz-colectivo*

Fuente para citar: http://tierra.toxisch.net/fact_sheet_TURISMO.pdf